**Czym jest system identyfikacji wizualnej firmy?**

**Szukając informacji dotyczącej marketingu firmy, sprawdź czym jest system identyfikacji wizualnej firmy. Informacje dotyczące tego zagadnienia znajdziesz w naszym artykule.**

**Na czym polega system identyfikacji wizualnej firmy?**

W minionych latach [system identyfikacji wizualnej firmy](https://www.roxxmedia.pl/blog/co-to-jest-system-identyfikacji-wizualnej/), można było zdefiniować prosto. Do owego systemu zaliczyliśmy logotyp czy logo firmy a także typografię. Obecnie jednak identyfikacja i branding zyskały mocno na znaczeniu, wraz ze wzrostem znaczenia marketingu, na co wpływ ma ogromna konkurencja na rynku.

**Jak budować identyfikację?**

Szukając odpowiedzi na pytanie jak budować spójną identyfikację, zwróćmy uwagę na jej poszczególne elementy. Będą to procedury ale również znaki graficzne i symbole związane z marką.Warto również zwrócić uwagę na wszelakie zagadnienia, które charakteryzują specyfikę firmy takie jak wizja czy też cele prowadzenia przedsiębiorstwa, na to jak wygląda strona internetowa czy też profile w social mediach i innych kanałach komunikacji.

**Przykłady - system identyfikacji wizualnej firmy**

Szukając informacji i inspiracji, warto zwrócić uwagę na realizację innych projektów w zakresie identyfikacji. Stworzenie szeregu elementów systemu bez doświadczenia może być trudne. Dlatego też warto podjąć współpracę w tym zakresie z doświadczoną, firmą, która wie jak ważny jest **system identyfikacji wizualnej firmy**. Taką działalnością zajmuje się firma ROXX Media. Na blogu agencji znajdziemy szereg informacji dotyczących marketingowych działań, strategii oraz konkretnych rozwiązań. Skorzystaj z wiedzy i doświadczenia teamu, który cyklicznie publikuje artykuły branżowe na blogu ROXX Media, inspiruj się i ucz!