**Key visuale: czym są i jak mogą pomóc Ci w promocji marki?**

**Jeśli zależy Ci na promocji swojej marki, zadbaj o odpowiednie <b>key visuale</b>. Dzięki nim stanie się ona rozpoznawalna na rynku.**

**Key visuale - zadbaj o wizerunek swojej marki**

Na pewno kojarzysz łyżwę charakterystyczną dla Nike, fioletowo-białą krowę od Milki czy klucz wiolinowy Stradivariusa. Te wszystkie znaki sprawiają, że dany obiekt czy znak powiązujesz w myślach z konkretną marką. Tym właśnie są [key visuale](https://www.roxxmedia.pl/key-visuale/). Warto zadbać o nie, tworząc image swojego brandu. Jak? Podpowiadamy!

**Key visuale: co to takiego?**

Najprościej mówiąc, key visuale to motywy przewodnie marki. Są to stałe elementy, spójne ze sobą pod względem estetycznym, które przewijają się we wszystkich materiałach promocyjnych firmy. Można je wykorzystywać w kampaniach reklamowych. Doskonałym przykładem jest kultowy Mały Głód, którego znają wszyscy i wiedzą, co na niego działa najlepiej: serek Danio! Widzisz? Tak właśnie działają **key visuale**: skojarzeniowo.

**Logo a key visuale**

Co ważne, key visuali nie należy jednak mylić z logiem. Granica między dwoma pojęciami jest cienka, jednak w praktyce nie można używać zamiennie tych terminów. Logo jest podstawą, do którego inne elementy graficzne, czyli *key visuale*, mogą nawiązywać w dowolny sposób: kształtem, kolorem, wykorzystywanymi elementami. Doskonale o tym wiemy, dlatego tworząc projekty dla naszych klientów, przywiązujemy wagę do spójności i konsekwencji. Sprawdź to!