**Funkcjonowanie firmy a employer branding wewnętrzny**

**W naszym artykule znajdziesz informacje dotyczące budowania wizerunku firmy, zewnętrznie oraz wewnętrznie. Dowiedz się czym jest employer branding wewnętrzny, czytając treść naszego wpisu.**

**Employer branding wewnętrzny i zewnętrzny - czym jest?**

Coraz popularniejszą formą reklamową i marketingową na rynku jest Employer branding. Czym się charakteryzuje i jak możemy wyróżnić [employer branding wewnętrzny](https://www.roxxmedia.pl/blog/employer-branding-co-to-jest-przyklady-skutecznego-budowania-marki-pracodawcy/)? Odpowiedzi na te pytania szukaj w naszym artykule.

**Dlaczego warto korzystać z employer branding prowadząc firmę?**

Zdecydowaną zaletą nowocześnie prowadzonych przedsiębiorstw i firm jest odpowiednio dobrany i zgrany zespół specjalistów w danej dziedzinie oraz pracowników innego szczebla. By jednak go stworzyć, potrzebujemy employer branding. Termin ten można określić jako zakres działań, które mają na celu zbudowanie zewnętrznego oraz wewnętrznego wizerunku firmy a także zaprezentowanie jej kultury organizacyjnej i atmosfery osobom z zewnątrz. A na czym polega **employer branding wewnętrzny**?

**Charakterystyka employer branding wewnętrznego**

Jak sama nazwa wskazuje *employer branding wewnętrzny*, będą to działania wewnętrzne, w strukturach firmy skierowane do pracowników danej organizacji czy firmy. Co mają na celu? Skupiają się na zapewnieniu dobrego i zdrowego a także profesjonalnego i przyjaznego środowiska pracy. Przykładem działań wewnętrznych będzie rzetelny i kreatywny proces rekrutacyjny nowych pracowników czy też organizacja wyjazdów integracyjnych.