**Jak stworzyć Key Visual czyli graficzny motyw przwodni marki?**

**Chcesz aby Twoja marka była rozpoznawalna i wszystkie działania reklamowe były skuteczne? Stwórz niepowtarzalne i "chwytliwe" <strong>Key Visual</strong>, które stanie się kluczem do rozpoznania bez względu na przekaz reklamowy.**

**Jak definiować Key Visual i stworzyć go dla swojej marki?**

[Key Visual](https://www.roxxmedia.pl/co-robimy/key-visuale/) możemy zdefiniować jako jakiś charakterystyczny znak graficzny, który jest używany w każdym przekazie kierowanym od marki do odbiorców. Przykładem może być filoetowa krowa milki, Rozóm i Serce firmy Organge, czy Mały Głód od Danone. Przedstaawiając te przykłady miałeś wątpliwości o jakiej marce będzie mowa? Właśnie o to chodzi, aby bez zastanowienia skojarzyć z nazwą oraz produktem lub usługą, którą oferuje marka.



**Jakie korzyści przyniesie dobrze rozpoznawalny jej Key Visual?**

Po stworzeniu **Key Visual** dużą pracą marketingowców należy go wypromować. Jeśli nasz znak stanie się rozpoznawalny przyniesie on marce wiele korzyści. Zapadnie w pamięci wielu użytkowników. Bez wzglądu na rodzaj przekazu będzie on automatycznie kojarzony z danym brendem.

**Stwórz swój klucz wizualny firmy z agencją kreatywną ROXX Media!**

Chcesz wprowadzić własny *Key Visual*? Nie czekaj! ROXX Media pomoże Ci w tym! Tworzymy taki elementy graficzne od podstaw, jeśli Twoja firma jeszcze nie posiada loga, ale także tworzymy je na podstawie gotowych już elementów! Zapraszamy!